ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE QUẢNG CÁO VÀ BÁN HÀNG CHO TH TRUE MILK

MỞ ĐẦU

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

* 1. Lý do chọn đề tài
  2. Giới thiệu chung về website
  3. Nghiên cứu hiện trạng và giải quyết vấn đề
     1. Hiện trạng của cửa hàng
     2. Cơ cấu tổ chức
     3. Mô tả hoạt động của nhân viên
     4. Xác định yêu cầu
  4. Giới thiệu về công nghệ, ngôn ngữ MVC ASP.NET
     1. Giới thiệu về ngôn ngữ ASP.NET
     2. Giới thiệu về mô hình MVC
     3. Tổng quan về ngôn ngữ ASP.NET MVC
     4. Cơ sở dữ liệu sử dụng

CHƯƠNG 2: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

2.1 Phân tích hệ thống

2.1.1 Mô tả nghiệp vụ của hệ thống

2.1.2 Yêu cầu chức năng

2.1.3 Yêu cầu phi chức năng

2.2 Xác định các tác nhân của hệ thống, ca sử dụng

2.2.1 Các tác nhân

2.2.2 Usecase

2.3 Các biểu đồ

2.4 Mô tả chi tiết các usecase

2.5 Thiết kế biểu đồ lớp chia tiết

2.6 Cơ sở dữ liệu

2.7 Xây dựng hệ thống chatbot, bình luận sản phẩm (có thể bỏ)

2.8 Kết quả một số giao diện màn hình của khách hàng (Front-end)

2.9 Kết quả một số giao diện màn hình của người quản trị (Back-end)

2.10 Kiểm thử phần mềm

CHƯƠNG 3: KẾT LUẬN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

- Trình bày kiến thức kỹ năng đã học dược trong quá trình thực hiện đề tài

- Bài học kinh nghiệm

- Đề xuất về tính khả thi của chủ đề nghiên cứu, những thuận lợi, khó khăn…

TÀI LIỆU THAM KHẢO

PHỤ LỤC (nếu có)